ASSOCONCERTI
ASSOCIAZIONE ITALIANA MUSICA DAL VIVO

CON IL PATROCINIO DEL
MINISTERO DELLA CULTURA

LA CANZONE POPOLARE *live*

Dati e Prospettive

Prof. Nicola Salvati, Dott.ssa Angelica Palla
e Dott.ssa Giulia Anari (Università di Pisa)

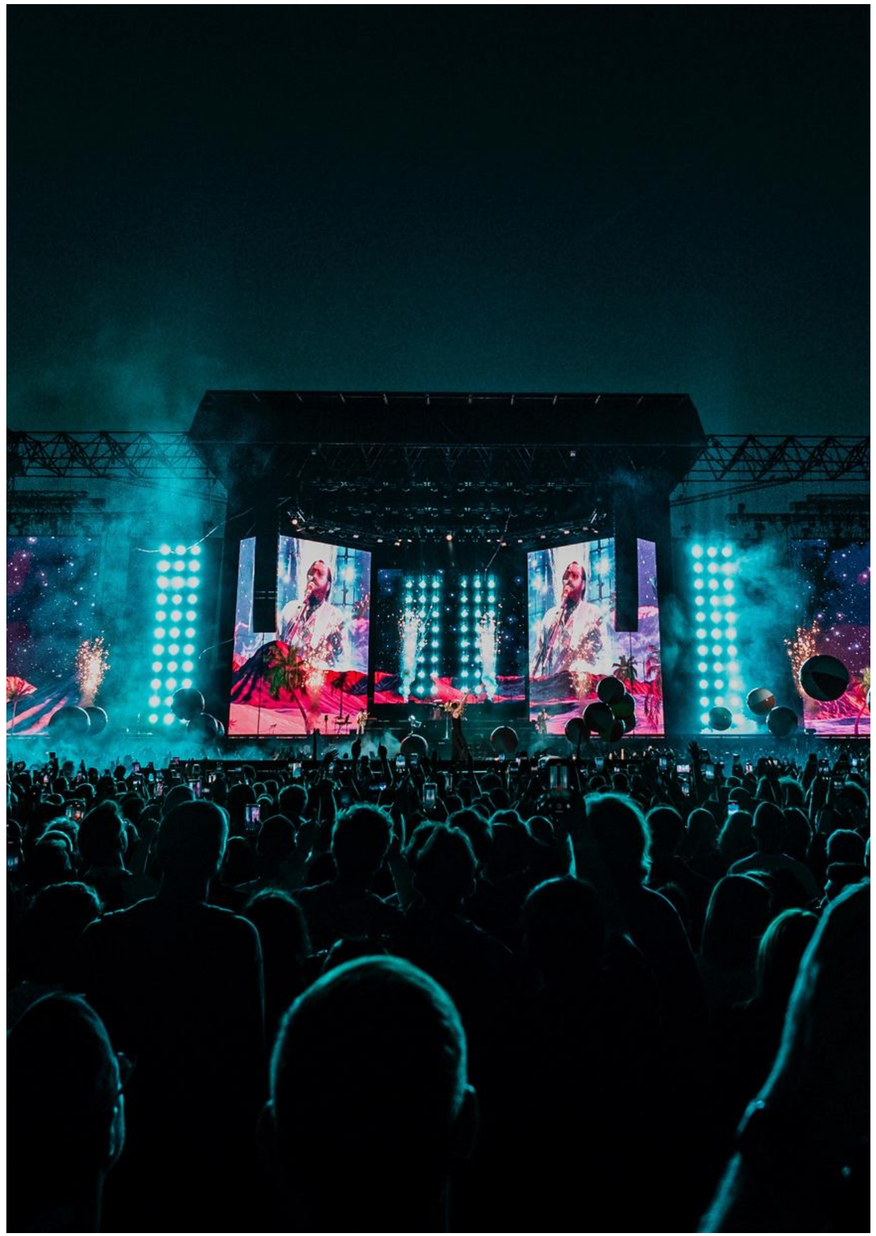
Martedì 7 ottobre 2025

Ministero della Cultura Sala Spadolini

SIAE DALLA PARTE DI CHI CREA

UNIVERSITÀ DI PISA
Associazione per l'Economia della Cultura
pts PROFIT TO SHARE

MEDIA PARTNER
Il Sole 24 ORE
MUSICBIZ



Indice

- Introduzione
- Metodologia dell’indagine campionaria per la stima dell’indotto economico della musica dal vivo
- L’indotto totale degli eventi sul territorio
- Indotto totale di tutti gli eventi musicali dal vivo per l'anno 2024
- Da Milano a Napoli: la musica dal vivo come leva per il territorio
- Prime evidenze dalle stime del 2025

Introduzione

“La musica dal vivo oggi non è soltanto uno spettacolo, ma una forma d’arte complessa e un fenomeno sociale ad alta intensità”

La presente ricerca ha l’obiettivo di stimare l’indotto economico e socio-culturale degli eventi dal vivo in Italia ed è stata resa possibile grazie alla collaborazione tra Assoconcerti e l’Università di Pisa.

Lo studio in analisi si propone anche di offrire una riflessione più ampia sul potenziale della musica dal vivo come leva di sviluppo culturale, turistico e sociale.

In totale sono stati 15 gli eventi musicali analizzati nel 2024 tra Milano, Lucca, Lido di Camaiore, Roma e Napoli.

Metodologia dell’indagine campionaria per la stima dell’indotto economico della musica dal vivo

L’indagine proposta si configura come un’indagine campionaria rivolta agli spettatori degli eventi con l’obiettivo di stimare l’impatto economico diretto e indiretto generato dall’evento sul territorio.

Il questionario è stato somministrato tramite interviste face-to-face durante l’evento e online. Sono stati acquisiti i dati di ticketing e altre fonti pertinenti, sia per i concerti selezionati sia per gli altri eventi musicali svolti nel periodo di riferimento.

I dati raccolti sono stati validati e integrati con i dati di ticketing. Sono poi state analizzate le risposte dei questionari per individuare preferenze, abitudini di spesa e percezioni del pubblico.

L’indotto totale degli eventi sul territorio

L’indotto complessivo stimato per tutti gli eventi analizzati è dato dalla somma delle spese generali che includono il biglietto del concerto e di altri eventi culturali, enogastronomia e artigianato tipico, cd, vinili, gadget, libri, riviste, giornali e abbigliamento, a cui si aggiungono le spese per cibo e bevande, pernottamento e trasporto.

L’indotto totale stimato per i 15 eventi musicali analizzati nel 2024 risulta di:

480.553.373 €

Indotto totale di tutti gli eventi musicali dal vivo per l'anno 2024

L’indotto totale stimato per gli eventi musicali nel 2024 in Italia è:

4.5 Miliardi di Euro

Da Milano a Napoli: la musica dal vivo come leva per il territorio

Milano	Numero di spettatori	Interviste sul campo	Interviste via web
Vasco Rossi	385.687	297	2.295
Green Day	77.312	371	898
Zucchero	42.190	307	227
Stray Kids	65.474	144	1.641
Taylor Swift	128.401	0	2.573

Lucca Summer Festival	Numero di spettatori	Interviste sul campo	Interviste via web
Rod Stewart	8.024	68	723
Ed Sheeran	78.821	457	3.970
Calcutta	10.142	234	400
Lenny Kravitz	11.024	71	1.007

Da Milano a Napoli: la musica dal vivo come leva per il territorio

Lido di Camaiore	Numero di spettatori	Interviste sul campo	Interviste via web
La Prima Estate	24.803	99	1.147

Napoli	Numero di spettatori	Interviste sul campo	Interviste via web
Gigi D'Alessio	89.220	241	208

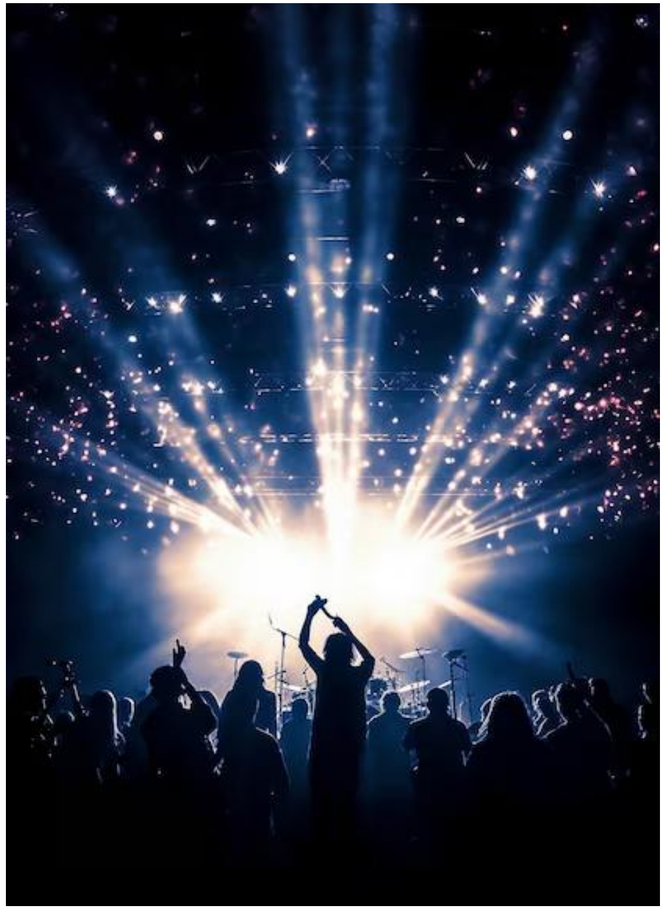
Roma	Numero di spettatori	Interviste sul campo	Interviste via web
Coldplay	247.672	423	2.628
David Gilmour	73.383	105	3.614

Il numero totale degli spettatori per gli eventi analizzati risulta di:

1.242.153

Milano - Il palcoscenico d’Italia

“La presenza di spazi capienti, una rete di trasporti efficiente e un’offerta ricettiva articolata rendono la città una destinazione adatta per concerti ed eventi di richiamo”



Analisi socio-demografica:

- Pubblico prevalentemente femminile
- Provenienza pubblico Vasco Rossi, Zucchero e Green Day: nazionale
- Provenienza pubblico Taylor Swift e Stray Kids: nazionale con grande quota di partecipanti dall’estero
- Percentuale di pernottamento a Milano e Provincia, maggiore per Stray Kids (33%), Taylor Swift (31%) e Vasco Rossi (26%), minore per Green Day (19%) e Zucchero (14%)

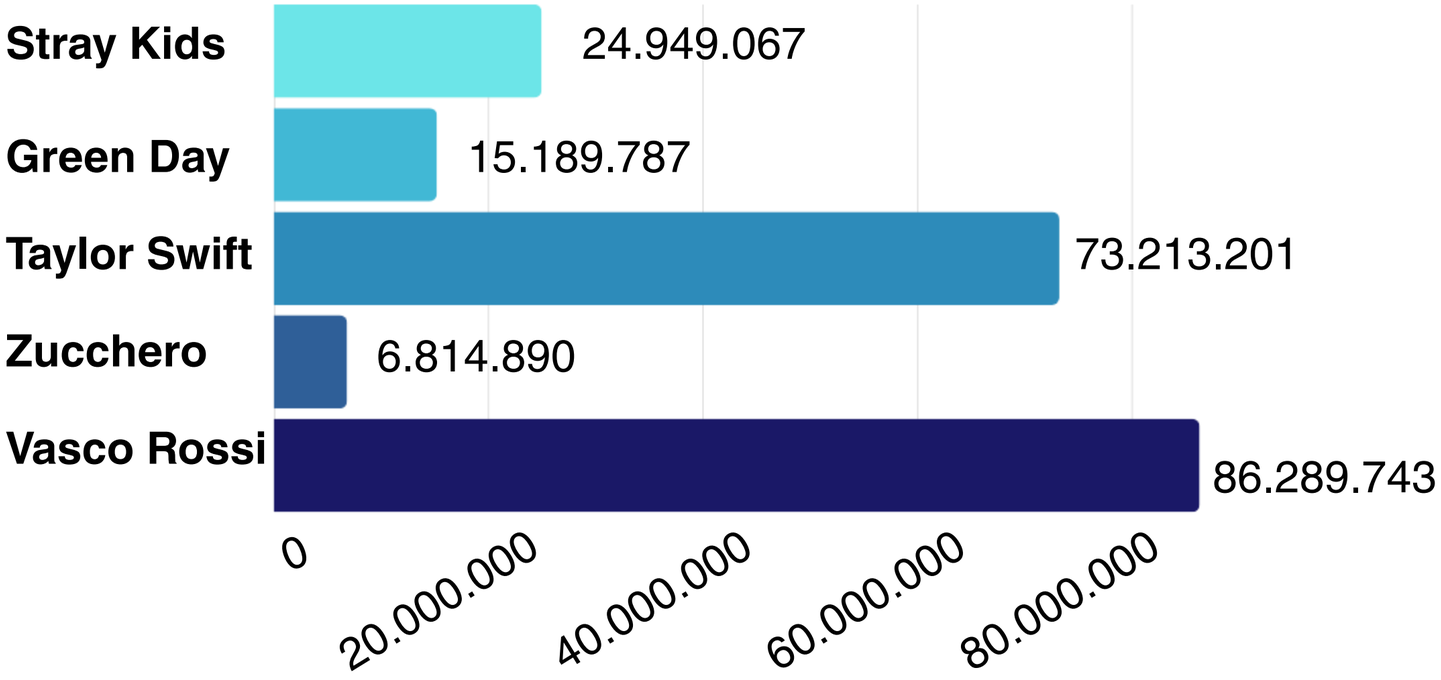
Fascia d’età con la spesa più elevata:

- Vasco Rossi: 40-50 anni
- Zucchero: over 60
- Taylor Swift, Stray Kids e Green Day: 20-30 anni

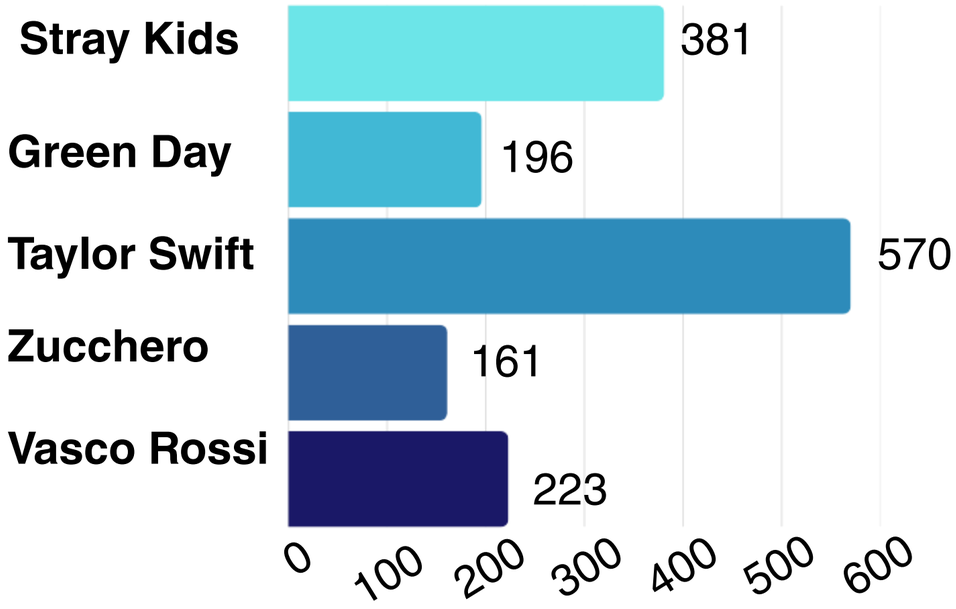
Milano - Il palcoscenico d’Italia

Per i concerti analizzati a Milano nel 2024, l’indotto totale stimato ammonta a **206.456.738 €**

Stima della spesa totale degli spettatori in milioni di euro per artista



Stima della spesa media degli spettatori per artista



Lucca Summer Festival - La grande musica in Toscana

“La manifestazione, che si svolge nel cuore della città, rappresenta un elemento chiave dell’identità culturale di Lucca e un significativo impulso economico e promozionale per il territorio.”

Gli eventi del 2024 sono stati suddivisi in tre gruppi omogenei:

Internazionale Adulto	**Internazionale Giovane**	**Italiano**
Rod Stewart	Ed Sheeran	Calcutta
Eric Clapton	Swedish House Mafia	Gazzelle
The Smashing Pumpkins	Mika	Tedua
Lenny Kravitz	Sam Smith	Geolier
Diana Krall		Salmo e Noyz
John Fogerty		
Duran Duran		
Toto + Marcus Miller		

Lucca Summer Festival - La grande musica in Toscana

Analisi socio-demografica:

- Internazionale Adulto: pubblico prevalenza maschile, 11% estero
- Internazionale Giovane: pubblico prevalenza femminile, 8% estero
- Italiano: prevalenza femminile, 1% estero

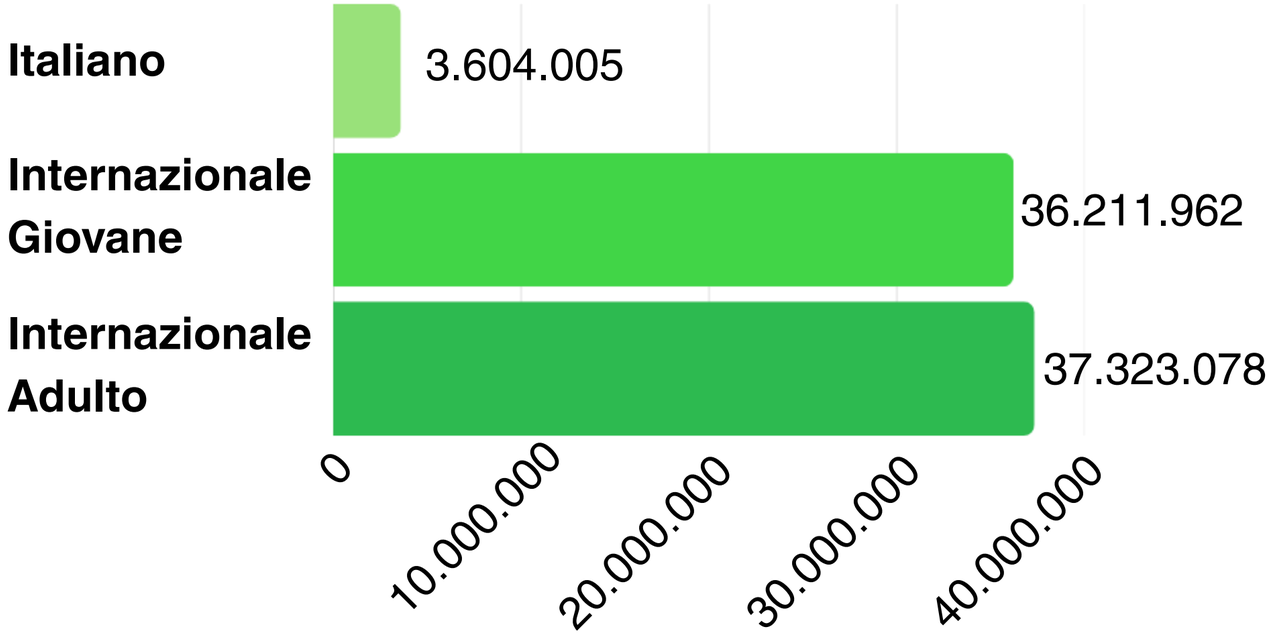
Analisi dei comportamenti del pubblico:

- Presenza al concerto in compagnia di amici e familiari
- Mezzi di comunicazione più diffusi: Instagram, TicketOne e internet
- Il 16% del pubblico ha partecipato ad altre edizioni del LSF

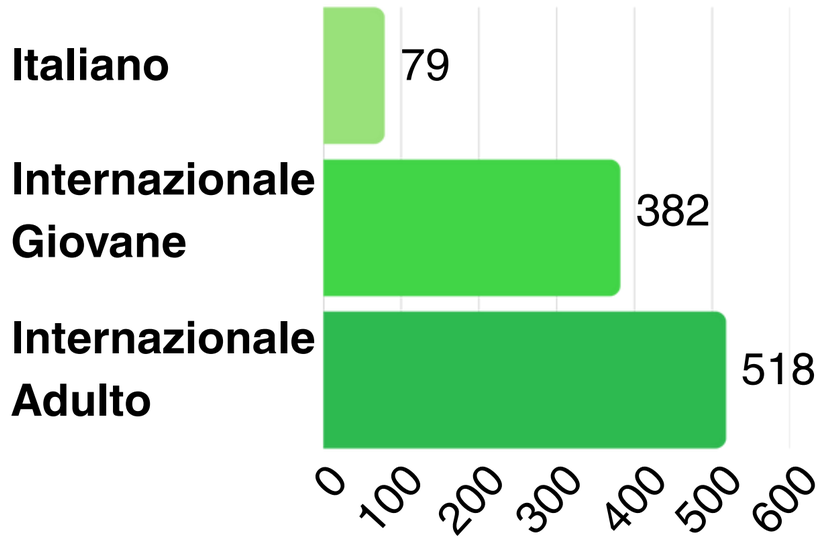
Lucca Summer Festival - La grande musica in Toscana

L'indotto economico stimato derivante dai concerti di Lucca nel 2024 è pari a **77.139.045 €**

Stima della spesa totale degli spettatori
in milioni di euro per strato



Stima della spesa media degli
spettatori per strato



Il festival La Prima Estate - Un modello di integrazione tra cultura, turismo e territorio

“Con oltre 24.800 spettatori provenienti da tutta Italia e dall’estero, il Festival ha confermato la sua capacità di coniugare musica, cultura e turismo, diventando un volano per lo sviluppo culturale ed economico del territorio versiliese”

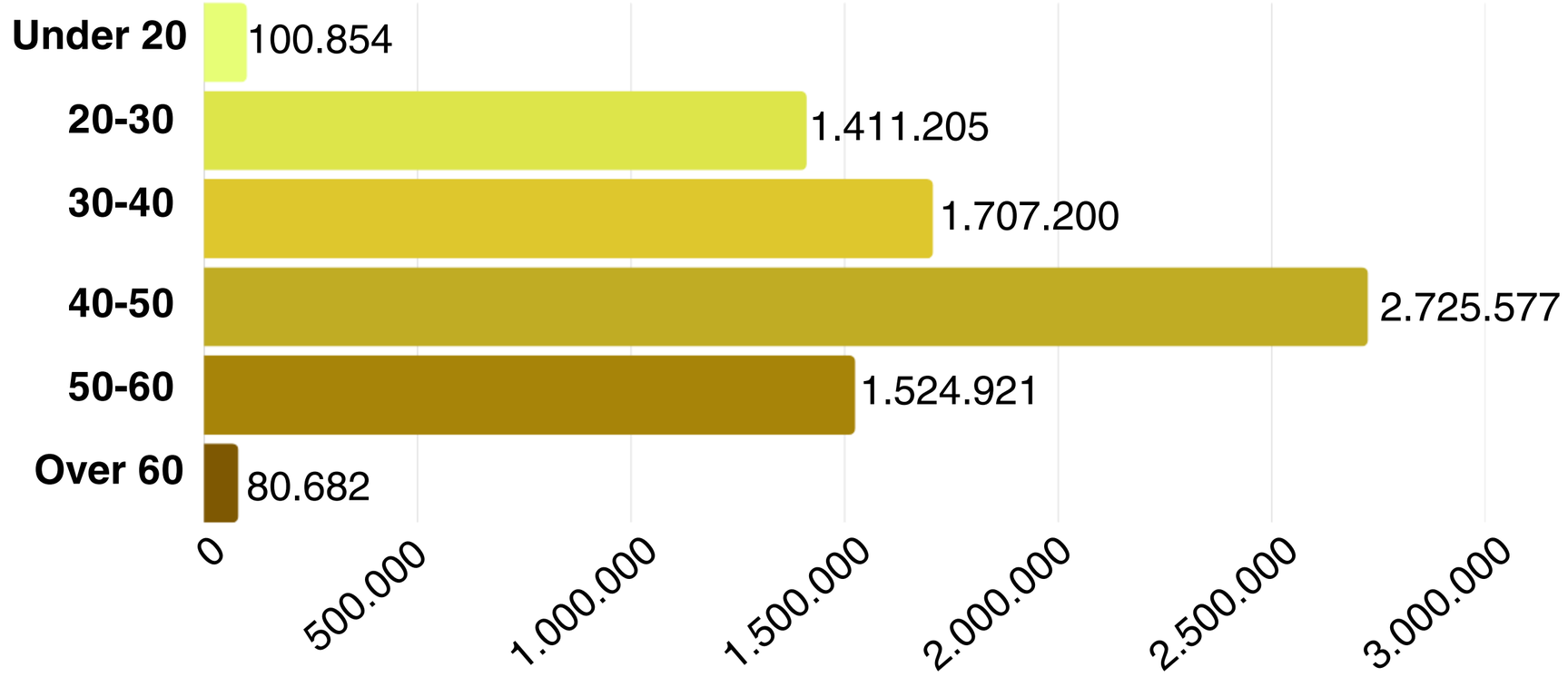
Analisi socio-demografica:

- Composizione di genere tendenzialmente equilibrata
- Età media di 38 anni
- Prevalenza di impiegati e dipendenti
- Livello di istruzione elevato
- Provenienza degli spettatori principalmente nazionale con il 47% che proviene da fuori regione

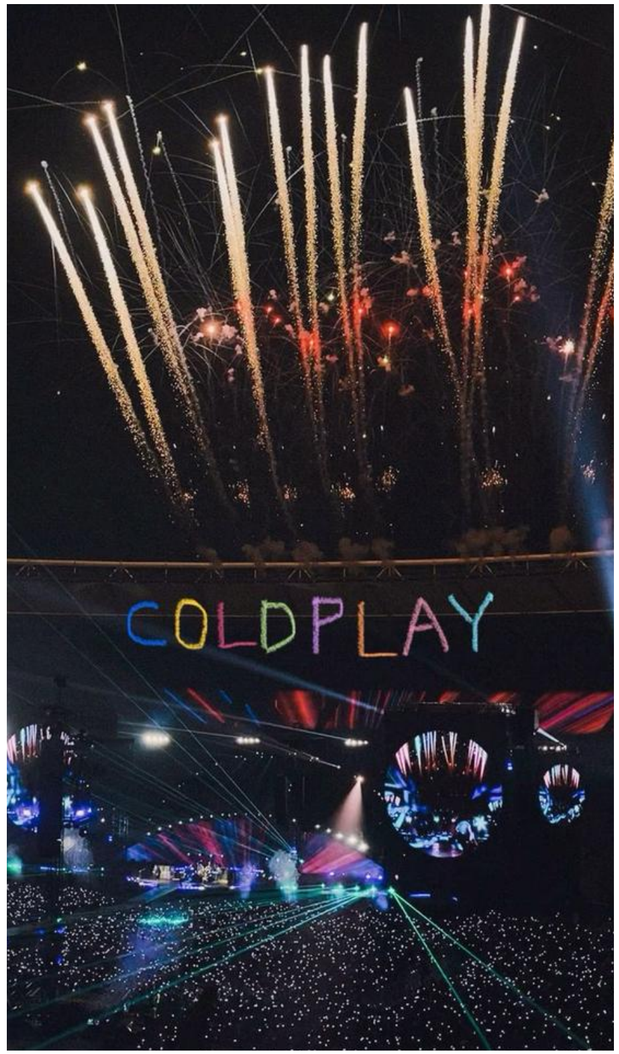
Il festival La Prima Estate - Un modello di integrazione tra cultura, turismo e territorio

I concerti a Lido di Camaiore nel 2024 hanno generato un indotto totale stimato di **7.550.439 €**

Stima della spesa totale degli spettatori in milioni di euro per fasce d'età



Roma - La capitale della musica dal vivo



“La città vanta un’offerta ampia e diversificata di spazi per la musica dal vivo, che vanno dai luoghi storici come il Circo Massimo e lo Stadio Olimpico a strutture come l’Auditorium Parco della Musica”

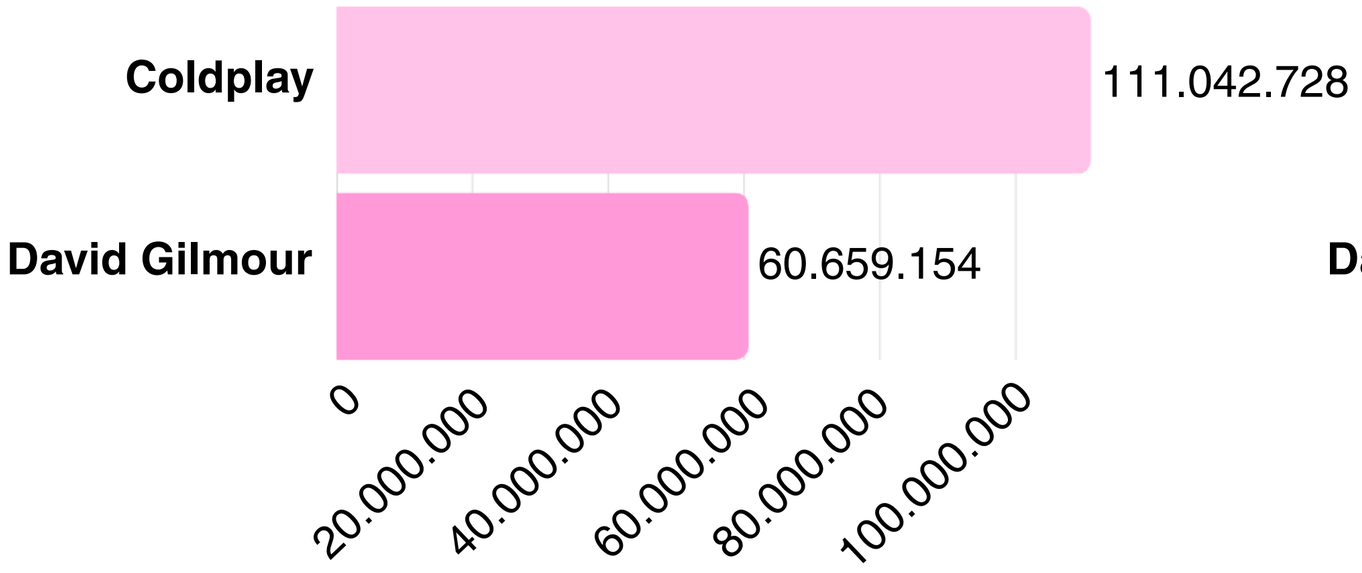
Analisi socio-demografica:

- David Gilmour: pubblico prevalentemente maschile, con un età media di 43 anni e una grande partecipazione di pubblico straniero (43%)
- Coldplay: pubblico in prevalenza femminile, età media di 31 anni e provenienza principalmente nazionale (60%)
- La permanenza del pubblico in città risulta alquanto frequente (49% per i Coldplay e 51% per Gilmour) con una prevalenza di soggiorni brevi, in genere di 1-2 notti

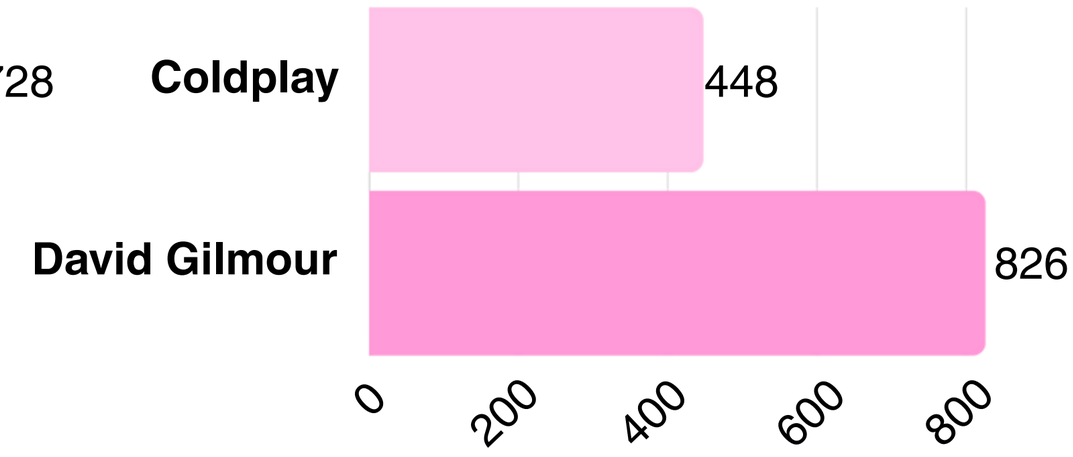
Roma - La capitale della musica dal vivo

L'indotto totale stimato per i concerti a Roma nel 2024 risulta di **171.701.882€**

Stima della spesa totale degli spettatori
in milioni di euro per artista



Stima della spesa media degli
spettatori per artista



Napoli - Un evento musicale tra identità territoriale e potenziale economico

“Inserita in un contesto urbano e paesaggistico unico, tra il Golfo, il Vesuvio e il centro storico patrimonio UNESCO, Napoli è capace di coniugare tradizione e contemporaneità, rendendosi protagonista anche nell’ambito degli eventi culturali e di intrattenimento.”

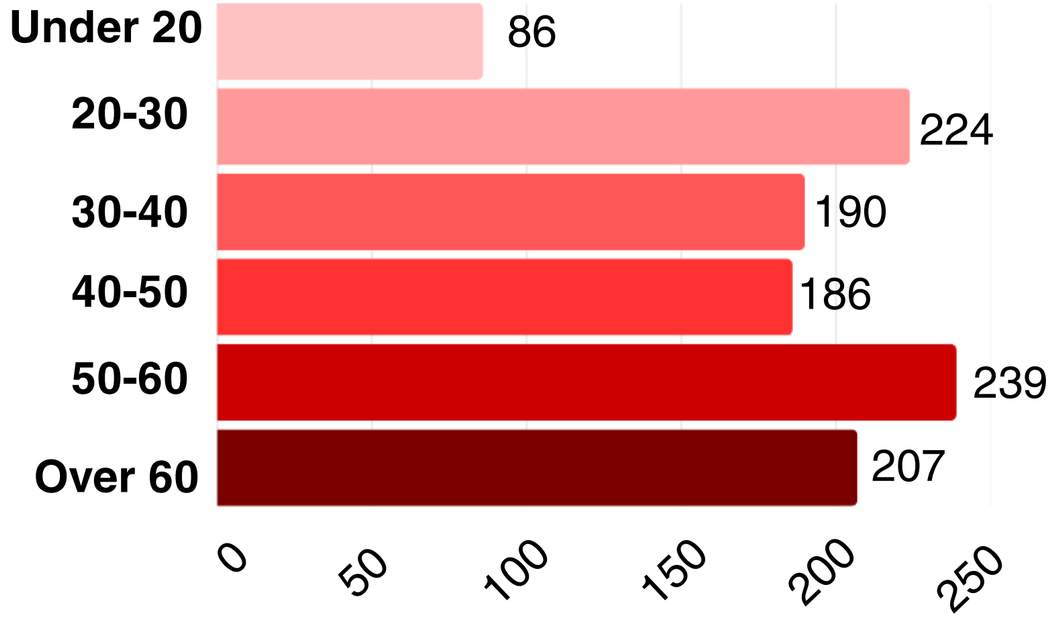
Analisi socio-demografica:

- Prevalenza di maschi adulti ed età media di 36 anni
- Composizione mista del pubblico in termini di occupazione
- Maggioranza del pubblico in possesso del diploma di scuola superiore (63%), seguita da una quota significativa di laureati
- Spettatori provenienti in gran parte da Napoli (69%)

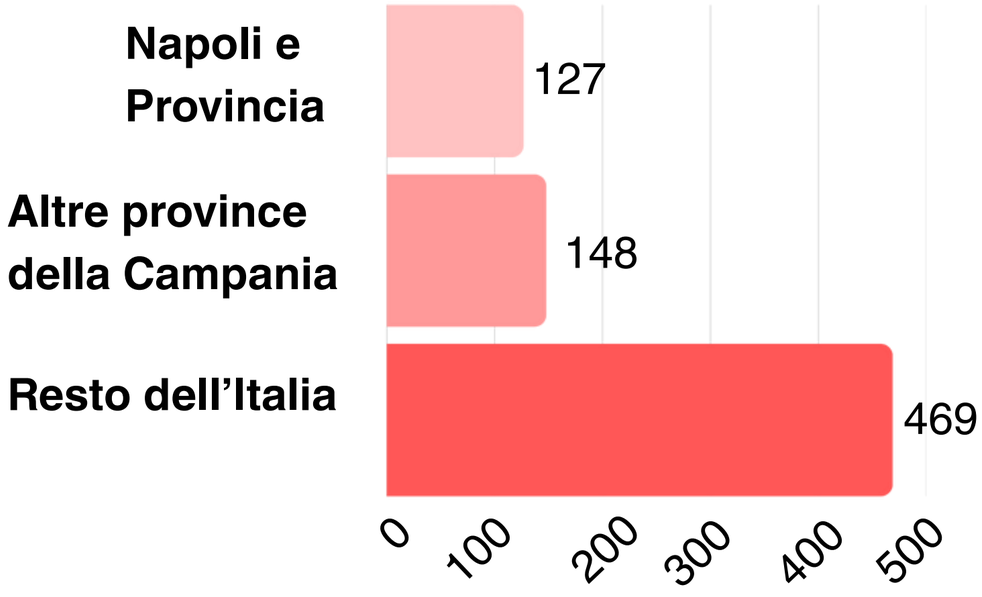
Napoli - Un evento musicale tra identità territoriale e potenziale economico

L'indotto totale stimato per il concerto analizzato a Napoli nel 2024 risulta di **17.705.269€**

Stima della spesa media degli spettatori per fasce d'età



Stima della spesa media degli spettatori per provenienza



Da Milano a Napoli: la musica dal vivo come leva per il territorio

La musica dal vivo rappresenta una **leva strategica** per la promozione dei territori, capace di attivare settori diversi e stimolare sinergie tra pubblico e privato.

I dati raccolti evidenziano come eventi ben organizzati e integrati con l'offerta turistica locale possano generare **ritorni economici immediati**, ma anche rafforzare l'attrattività della destinazione nel **medio-lungo periodo**.

Infine, è fondamentale che istituzioni, enti locali e operatori culturali riconoscano nella musica dal vivo una risorsa strutturale, e non episodica, per lo sviluppo dei territori.

Prime evidenze dalle stime del 2025

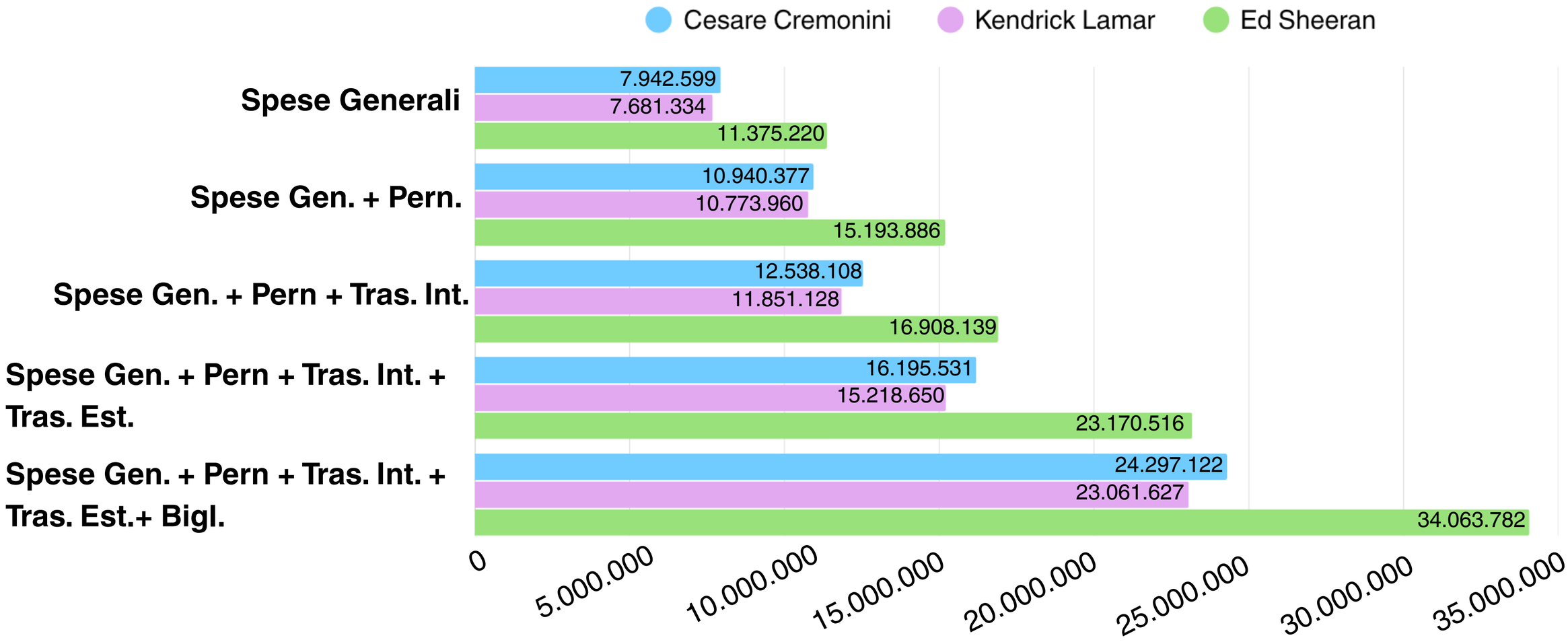
La ricerca è stata rinnovata nel 2025 mediante l'impiego di questionari aggiornati e in parte modificati, sottoposti a un campione più esteso di eventi distribuiti sul territorio nazionale.

Le città coinvolte nella ricerca sono: Milano, Lucca, Firenze, Roma, Napoli, Lido di Camaiore e Lajatico per un totale di 42 concerti analizzati.

A fronte di un pubblico totale di 911.333 spettatori, complessivamente sono state realizzate

- 3.880 interviste sul campo
- 15.330 interviste online

Prime evidenze dalle stime del 2025. Il caso Roma



Stime delle spese totali per i concerti analizzati a Roma nel 2025

Università di Pisa

Grazie

ASSOCONCERTI
ASSOCIAZIONE ITALIANA MUSICA DAL VIVO

LA CANZONE POPOLARE *live*
Dati e Prospettive